

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Одинцовского городского
округа Московской области
в 2020 году**

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области.	4
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.	4
1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области (Постановление Правительства Московской области от 04.06.2009 N 430/20).	8
1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области.	11
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области.	20
1.4. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа Московской области.	21
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	22
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.	23
2.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа Московской области.	23
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	65
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа Московской области.	68
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области.	70
3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области.	70
3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе.	74
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции.	75
3.2.1. Количество субъектов предпринимательской деятельности,	2

принявших участие в опросе.	77
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	79
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа Московской области с общественностью.	79
4.1.1. Сведения о работе с обращениями граждан через портал "ДОБРОДЕЛ" по состоянию на 01.07.2020.	80
4.1.2. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области за 1 полугодие 2020 года и соответствующий период прошлого года.	81
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	86
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	88

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области

1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области, постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 (в редакции от 08.06.2020 №1386) утвержден состав Рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделе «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (https://odin.ru/news/?div_id=38&id=53167, https://odin.ru/news/?div_id=38&id=56598).

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 26.12.2019 № 2245 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы и размещен на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области (https://odin.ru/img/2020/01/files/N2245_Post.pdf).

Информация о внедрения стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области публикуется на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделах:

- ✓ «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>);
- ✓ «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (<https://odin.ru/news/?id=53167>);
- ✓ «Документы. Оценка регулирующего воздействия.» (https://odin.ru/doc/?div_id=2672).

По итогам результатов рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденных протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 26.02.2020 № 1, **Одинцовский городской округ занял лидирующую позицию – 1 место с максимальной суммой баллов 145,23.**

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurencii/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/04-03-2020-09-53-37-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-obl>).

Комитетом по конкурентной политике Московской области практики Одинцовского городского округа Московской области **признаны одними из лучших и включены в альбом лучших региональных практик** содействия развитию конкуренции в Московской области:

- ✓ Создание электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг;
- ✓ Проведение открытых аукционов в электронной форме на заключение договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта на территории Одинцовского муниципального района Московской области;
- ✓ Создание и ведение информационного канала «Профессионалы Одинцово».

Материалы муниципальных образований по лучшим региональным практикам, в том числе Одинцовского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Московской области, приведены в докладе Правительства Московской области о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2019 года, утвержденным Советом по содействию развитию конкуренции Московской области (Протокол от 26.02.2020 №1) в разделе 6.2. «Муниципальные образования, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и

внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить (стр. 1203, практики № 5,6,7) (<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurencii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoy-s/10-03-2020-14-25-22-doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentsii-na-tov>).

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, Администрацией Одинцовского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области;
- хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (пункты 20, 21, 22 Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области Постановления Правительства Московской области от 10.01.2017 №2/1).

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области (постановление Правительства Московской области от 4.06.2009 № 430/20)

Показатели	Единицы измерения	Сравнительные данные		
		01.07.2019	01.01.2020	01.07.2020
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	335 141	332 439	332 439
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	28 188,1	65 553,8	30 353,8
3. Сельское хозяйство				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	0	6869	0
Картофель	тонн	0	3270	0
Овощи	тонн	1450	9340	1490
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	14070	25300	14239
Молоко	тонн	16520	33300	16503
Яйцо	тысяч штук	540	1094	550
4. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	600	653	653
5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (включая ИП)	единица	18192	21691	23321

6. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	13 128,9	42 255,97	14 790,0
7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн.рублей	6411,3	24784,3	10336,7
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	317,06	764,99	318,01
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	х	46,7	х
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	33,49	40,1	41,7
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	3,2	4,3	11,8
8. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	3330	5717	1403
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	332	423	5190
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	28402,5	82703,1	34260,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рублей	52735,0	58645,2	58720,0
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	35270,0	37095,0	35520,0

9. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	3722,38	3733,20	3743,22
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	1231,23	1249,50	1254,51
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	80 335,00	160 670,00	62 521,00
10. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	72	80	80
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	16146	20265	17762
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	48	53	53
Общее образование:		95	95	95
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	72	80	80
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	16146	20265	17762
11. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс.	46	46	46

	населения			
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	36	36	36
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	5775	8103	2841
12. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,94	1,09	1,09
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	8,88	9,13	9,13
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	124,9	134,99	134,99

1. 2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского муниципального района Московской области

1. Демографические показатели

В I полугодии 2020 года численность постоянного населения Одинцовского городского округа составила 332 439 человек или 99,2% к аналогичному периоду 2019 года.

Уменьшение численности постоянного населения Одинцовского городского округа Московской области обусловлено миграционным оттоком населения. Планируется тенденция ежегодного увеличения численности населения за счет инвестиционной привлекательности, близкого расположения к Москве и социальной обеспеченности населения необходимыми услугами.

2. Промышленное производство

В I полугодии 2020 года в Одинцовском городском округе объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 30 353,8 млн. рублей или 107,7% к соответствующему периоду 2019 года.

К факторам, определяющим динамику развития промышленного производства на основных промышленных предприятиях района относятся:

- стабильное развитие основных промышленных предприятий;
- проведение модернизации производства, выпуск новой конкурентной продукции;

- расширение мер государственной поддержки промышленных предприятий Московской области (информация о мерах поддержки адресно доводится до предприятий района и размещаются на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области);

- проведение еженедельных встреч Главы Одинцовского городского округа Московской области с предпринимателями округа по решению актуальных вопросов деятельности;

- создание Портала кооперации промышленных предприятий Московской области, позволяющего предприятиям района налаживать кооперативные связи с промышленными предприятиями Московской области.

Одинцовский городской округ Московской области представлен рядом крупных промышленных предприятий, в число которых входят:

- группа компаний «DoorHan» - крупнейший в России производитель ворот, рольставней, дверей, систем автоматизации и др.;

- ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» - производитель шоколадной продукции под брендом «А.Коркунов»;

- ООО «Русская косметика» - крупнейший производитель косметики торговых марок «Красная Линия», «Особая серия», «WINX», «Рорриxiе», «Ле Флир», ЗАО

- ООО «Производственное объединение Одинцово» - производитель межкомнатных дверей и погонажных изделий,

- ООО «Одинцовская фабрика «Комус - Упаковка» - производитель пластиковой упаковки для пищевых продуктов и крупнейший производитель жесткой пластиковой упаковки для пищевых предприятий России и стран СНГ и др.

В связи со сложившейся в первом полугодии 2020 года ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекцией, ситуация в промышленном секторе стабилизируется. Факты закрытия промышленных предприятий округа отсутствуют. На промышленных предприятиях округа соблюдаются требования Стандарта деятельности, удалось сохранить рабочие места, нет массового увольнения сотрудников. Проводится работа по поддержке бизнеса, в части реализации существующих мер государственной и муниципальной поддержки.

3. Сельское хозяйство.

В 2020 году в Одинцовском городском округе наблюдается рост объема производства ряда важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении.

В первом полугодии 2020 года производство мяса скота и птицы – составило 14 239 тонн или 101,2% к аналогичному периоду прошлого года, производство яиц – 550 тыс. штук или 101,9% к аналогичному периоду прошлого года.

Достичь увеличения производства продукции растениеводства удалось за счет:

- внедрения прогрессивных технологий;
- использования более высокоурожайных сортов;
- вовлечения в оборот неиспользуемых ранее земель;

увеличение производства продукции животноводства осуществляется за счет:

- проведения работы по повышению культуры производства животноводческой продукции на сельскохозяйственных предприятиях;
- улучшения продуктивности животных за счет использования более высококачественных кормов.

Рынок сельского хозяйства Одинцовского городского округа Московской области представлен такими крупным сельскохозяйственным товаропроизводителям, как:

- ЗАО «Шарапово» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство,
- АО «Племхоз Наро-Осановский» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство, производство молочной продукции,
- ЗАО «Матвеевское» - производство овощей защищенного грунта, производство молочной продукции,
- АО «Агрокомплекс Горки-2» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство, производство молочной продукции,
- ЗАО «Петелинская птицефабрика» - производство мяса птицы, полуфабрикатов из мяса птицы,
- ФГУП АПК «Воскресенский» - производство молока, мяса скота и птицы, овощей защищенного и открытого грунта.

В целях внедрения новейших технологий, приобретения отечественной и импортной техники, сельхозпредприятиями проведены мероприятия по модернизации и технологическому обновлению агропромышленного комплекса.

В 1 полугодии 2020 года за счет собственных средств сельскохозяйственными предприятиями района приобретено более 30 единиц сельскохозяйственной техники на сумму более 26,5 млн. руб., в том числе трактор и кормоуборочный комбайн.

4. Транспорт

В 2019 году общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия составила 600 км (учет по Одинцовскому району), после преобразования в Одинцовский городской округ протяженность в настоящее время составляет 653 км.

В 2019 году выполнены работы по содержанию объектов дорожного хозяйства на общую сумму 443 млн. рублей за счет средств бюджетов района, городских и сельских поселений. Был выполнен ремонт объектов дорожного хозяйства протяженностью 40,46 км (216 809 м²), на общую сумму 348,5 млн. рублей за счет всех источников финансирования. В 2019 году завершено

строительство и введена в эксплуатацию транспортная развязка на 27 км федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь».

За прошедший период 2020 года заключены муниципальные контракты и выполняются работы по содержанию и ремонту муниципальных дорог.

Продолжается реализация проектов по строительству и реконструкции муниципальных, региональных и федеральных дорог:

- съезда-выезда на «Северный обход г.Одинцово» в мкр. Новая Трехгорка;
- разворотной эстакады на 25 км федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь».

5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовский городской округ Московской области является бесспорным лидером среди муниципальных образований Московской области.

На 01.07.2020 в Одинцовском городском округе Московской области количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия, составило 22 944 единицы или 126,1 % к аналогичному периоду 2019 года.

В Одинцовском городском округе Московской области в течение последних лет наблюдается устойчивая тенденция роста данного показателя за счет создания новых предприятий малого и среднего бизнеса.

В сфере малого и среднего бизнеса трудится свыше 57 тыс.человек.

Малое предпринимательство в Одинцовском городском округе Московской области сконцентрировано в основном в следующих отраслях экономики:

- торговля и общественное питание – 35%,
- услуги – 32% (в том числе бытовые – 4%),
- строительство – 9%,
- транспорт и связь – 10 %,
- промышленность – 6 %,
- сельское и лесное хозяйство – 1%.

Доля налоговых поступлений от бизнеса в бюджет округа составляет более 50%.

6. Инвестиции

Основным направлением инвестиционной деятельности Одинцовского городского округа Московской области является поиск и привлечение в экономику округа отечественных и иностранных инвестиций с целью создания новых рабочих мест и новых видов производства, улучшения инфраструктуры округа.

На реализацию инвестиционных проектов в I полугодии 2020 года повлияли введенные карантинные меры, связанные с распространением коронавирусной инфекцией:

- приостановка строительных работ;
- временная невозможность получения необходимых разрешений в профильных учреждениях и инстанциях;
- закрытие границ, остановка части грузоперевозок и невозможность поставок некоторых импортных строительных материалов и оборудования.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в I полугодии 2020 года на территории Одинцовского городского округа Московской области объем привлеченных инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) составил 14 790,0 млн. руб. или 112,7 % к аналогичному периоду 2019 года.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов.

На территории Одинцовского городского округа Московской области продолжается реализация инвестиционных проектов, наиболее крупные из них:

- строительство гольф-поля чемпионского класса в д. Раево (инвестор - ООО «РАЕВО ГОЛЬФ»). Срок реализации – 4 квартал 2020 года, планируется создание 118 рабочих мест;

- строительство хирургического комплекса и надземной автостоянки в составе действующего клинического госпиталя Лапино» в д. Лапино (инвестор - ООО «ХАВЕН»). Срок реализации – 3 квартал 2020 года, планируется создание 400 рабочих мест;

- строительство многофункционального зрелищного центра ММТУ в районе р.п. Новоивановское (инвестор - ООО «Амфион»). Срок реализации – 2 квартал 2021 года, планируется создание 40 рабочих мест (на время проведения мероприятий планируется привлечь до 300 работников);

- строительство многофункционального торгово - развлекательного комплекса «Леденцовопарк» в районе с. Юдино (инвестор – филиал компании с ограниченной ответственностью «Сандония Лимитед»). Срок реализации – 2 квартал 2021 года, планируется создание 2 500 рабочих мест;

- строительство гостиничного комплекса в районе р.п. Новоивановское (инвестор - ООО «М1 ДЕВЕЛОПМЕНТ»). Срок реализации – 3 квартал 2021 года, планируется создание 300 рабочих мест;

- строительство пансионата «Зелёный бор» в д. Ларюшино (инвестор - ООО «Интраст Компани»). Срок реализации – 3 квартал 2020 года, планируется создание 250 рабочих мест.

7. Строительство и ЖКХ

В 2019 году объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» составил 24784,3 млн. руб. или 63,0 % к 2018 году.

Устойчивый рост обеспеченности населения жильём в Одинцовском городском округе Московской области обусловлен ежегодным увеличением площади жилищного фонда за счет реализации инвестиционных контрактов по строительству жилых объектов, индивидуального жилищного строительства.

Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений составила 40,1 тыс. кв. м. или 119,7 % к аналогичному периоду прошлого года.

По итогам 1-го полугодия 2020 года из ветхого и морально устаревшего жилищного фонда отселено 103 семьи (347 человек), общая площадь предоставленных гражданам квартир в домах-новостройках в связи с отселением составила 6,9 тыс. кв.м, что на 51 % превышает площадь отселенного жилищного фонда.

Переселение жителей из ветхих и морально устаревших жилых домов осуществляется во вторичный жилищный фонд за счет освобождающегося муниципального жилищного фонда и в дома-новостройки в порядке реализации инвестиционных контрактов и иных договоров на строительство объектов недвижимости в городе Одинцово и населенных пунктах Одинцовского городского округа Московской области. В результате, большинство семей, проживающих в устаревшем жилищном фонде, получают благоустроенные квартиры с отделкой в домах-новостройках города Одинцово и населенных пунктах Одинцовского муниципалитета.

Отселение семей нанимателей жилых помещений производилось с учетом социальной нормы предоставления жилого помещения. Переселение в таком порядке осуществляется только в Одинцовском городском округе. Данный инновационный подход при решении вопроса переселения граждан способствует и решению демографической задачи.

8. Труд и заработная плата

На 01.07.2020 в Одинцовском городском округе Московской области достигнуты следующие показатели:

- создано 1403 рабочих места или 47,2 % от планируемого значения на 2020 год;

- численность официально зарегистрированных безработных составила 5190 человек;

- увеличен фонд заработной платы всех работников до 34260,0 млн. руб. или 120,6 % к соответствующему периоду 2019 года;

- увеличена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) до 58720,0 рублей или 111,3 % к соответствующему периоду 2019 года;

- увеличена среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) до 35 520 рублей или 100,7 % к соответствующему периоду 2019 года.

31.12.2019 подписано Трехстороннее (территориальное) соглашение между Администрацией Одинцовского городского округа Московской области, Координационным советом профсоюзов Одинцовского городского округа, Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2020 - 2022 годы (далее – Соглашение). Соглашение предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях независимо от формы собственности, кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета, минимальную заработную плату работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере, устанавливаемом региональным Соглашением.

С 01.11.2019 минимальная зарплата составляет 15 000 рублей. Работодателям и профсоюзам рекомендуется при заключении отраслевых территориальных соглашений, коллективных договоров предусматривать установление оптимального соотношения тарифной и надтарифной части в структуре заработной платы работников. Принимаются меры по ликвидации и предупреждению появления задолженности по заработной плате перед работниками организаций.

В целях контроля выполнения условий Соглашения, легализации теневой занятости и скрытых форм оплаты труда в Администрации Одинцовского городского округа Московской области состоялось 2 заседания Межведомственной комиссии по вопросам доходов в сфере трудовых отношений, повышения уровня и обеспечения своевременной выплаты заработной платы работников организаций внебюджетной сферы, на которых присутствовало 128 руководителей организаций, в которых выплачивается заработная плата ниже минимальной. К концу 2019 года работодатели повысили заработную плату до уровня, установленного Соглашением.

9. Торговля и услуги

В 1 полугодии 2020 года:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 3 743,22 м. кв. на 1000 человек или 100,56 % к аналогичному периоду 2019 года.

- площадь объектов розничной торговли составляет 1 254,51 тыс. кв. м. или 101,89 % к аналогичному периоду 2019 года.

- оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет - 62521,0 млн. рублей или 77,83 % к аналогичному периоду 2019 года.

Потребительский рынок Одинцовского городского округа Московской области по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров является одним из крупнейших в Московской области и динамично развивается.

На территории Одинцовского городского округа Московской области расположены следующие крупные объекты сферы потребительского рынка и услуг:

- торговые центры и комплексы: ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТЦ «Дрим Хаус», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТК «Одинцовское подворье», ТК «Атлас», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Глобус» и другие;

- рестораны «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «О'Шалей», «Загородный Очаг» и другие.

В 1 полугодии 2020 года введено в эксплуатацию 19 объектов розничной торговли, общей площадью 6,72 тыс. кв.м., наиболее крупные введенные объекты: магазины «Верный», «Пятерочка», (ТУ Одинцово), магазин «Верный» (ТУ Ершовское), магазины «Пятерочка» (ТУ Часцовское и ТУ Успенское).

10. Образование

На 01.07.2020 количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 80 учреждений или 111,1% к 2019 году. Сеть муниципальных учреждений в 2020 году увеличилась в связи с объединением Одинцовского муниципального района и г. Звенигорода на 8 дошкольных образовательных организаций.

За счет увеличения количества дошкольных образовательных организаций, на территории Одинцовского городского округа Московской области увеличилось число мест в дошкольных образовательных организациях, и в 2020 году составляет 20265 едениц или 125,5 % к 2019 году. Удалось снизить потребность в дошкольных муниципальных образовательных организациях с 2,8 тысяч человек в 2019 году до 2,6 тысяч человек в 2020 года, что составляет 92,9 % к аналогичному периоду прошлого года.

В 2020 году сеть муниципальных общеобразовательных организаций составила 53 учреждений, и увеличилась на 5 общеобразовательных организаций в связи с объединением Одинцовского муниципального района и г. Звенигорода.

В 2020 году доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся, составила 95,0 % за счет оптимизации помещений и

открытия третьего здания МБОУ Одинцовской СОШ № 17 с УИОП на 1350 мест в ЖК «Сколковский».

11. Культура и туризм

В первом полугодии 2020 году уровень обеспеченности общедоступными библиотеками составил 13,72 единиц на 100 тыс. населения или 99,7 % к данным за первое полугодие 2019 года, обеспеченность учреждениями культурно - досугового типа – 12,48 единиц на 100 тысяч населения или 100% к аналогичному периоду прошлого года.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры в первом полугодии 2020 года – 2 841 человек или 49,2 % к аналогичным сведениям 2019 года.

Уменьшение числа детей, привлеченных к участию в творческих мероприятиях, обусловлено запретом на проведение массовых мероприятий в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID – 2019).

12. Физическая культура и спорт

В первом полугодии 2020 года обеспеченность населения Одинцовского городского округа Московской области спортивными сооружениями составила:

- спортивными залами – 1,09 тыс.кв.м на 10 тысяч населения или 100% к 2019 году;

- плоскостными сооружениями – 9,13 тыс.кв.м на 10 тысяч населения или 100,0% к 2019 году;

- плавательными бассейнами – 134,99 кв.м зеркала воды на 10 тысяч населения или 100,2% к 2019 году.

Увеличение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями прогнозируется:

- за счет капитального ремонта;

- реконструкции имеющихся объектов спортивной инфраструктуры.

На территории Одинцовского городского округа Московской области находятся 387 спортивных сооружений, в том числе 15 плавательных бассейнов, 93 спортивный зал, 246 плоскостных сооружений, 4 крытых спортивных объекта с искусственным льдом, 4 стрелковых комплекса, 3 лыжные базы и 22 других спортивных сооружения. Общая мощность спортивных сооружений – 8 404 297 человек единовременного посещения, единовременная пропускная способность – 10 809 человек.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		на 01.07.2019	на 01.01.2020	на 01.07.2020	(01.07.2020/01.07.2019)* 100%	(01.07.2020/01.01.2020)* 100%
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц	18280	22211	23419	128,1	105,4
	Юридических лиц, в том числе:	8657	8952	9235	106,7	103,2
	Индивидуальных предпринимателей	9535	13168	14086	147,7	107,0
	Количество крестьянско - фермерских хозяйств	88	91	98	111,4	107,7
2.	Количество крупных предприятий, единиц	50	50	50	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	18192	21691	23321	128,2	107,5
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	52 992	57 347	59401	112,1	103,6

1.4. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		01.07.2019	01.01.2020	01.07.2020	(01.07.2020/ 01.07.2019) *100%	(01.07.2020/ 01.01.2020) *100%
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет муниципального образования, руб.	4 883 662	11 830 943	4 516 429	92,5	38,2

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика 01.07.2020, %	
		01.07.2019	01.01.2020	01.07.2020	01.07.2019	01.01.2020
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	28 188,1	65 553,8	30 353,8	107,7	46,3
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли, тыс. кв.	1 231,2	1 249,5	1 254,5	101,9	100,4
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	80 335,0	160 670,0	62 521,0	77,8	38,9
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	21 083,8	40 167,5	11 253,8	53,38	28,02
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	3 703,9	3 703,9	3 722,4	100,5	42,5
6.	Индекс потребительских цен, %	-	105,1	-	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области

2.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа Московской области

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 26.12.2019 № 2245 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы, которым определен перечень приоритетных, дополнительных и локальных рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.

- К приоритетным (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)
7. Рынок наружной рекламы

- К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок розничной торговли
2. Рынок услуг туризма и отдыха

- К локальным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Приоритетные (обязательные) рынки

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Одинцовском городском округе Московской области на 01.07.2020 2107 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 126 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 944 дома;
- доля участия государства 100% – 1289 домов.

На 01.07.2020 количество действующих управляющих компаний в Одинцовском городском округе Московской области составило 133, жилой фонд которых 14 724 792,04 кв.м.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 64%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Одинцовском городском округе Московской области насчитывается 74 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1)

1.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в

торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих компаний обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.

1.5. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Одинцовском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения: число УК, участвующих в рейтинге – 62 (100 %).

Стоит отметить, что на территории Одинцовского городского округа Московской области отсутствуют управляющие компании с рейтингом 1 и 2 звезды, все управляющие компании имеют 3 или 4 звезды.

Взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ.

Помощь в создании товариществ собственников недвижимости.

На территории Одинцовского городского округа Московской области реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа» на 2018-2024 годы, подпрограмма

«Комфортная городская среда». Основные мероприятия: «Создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа», «Ремонт подъездов многоквартирных домов».

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

1.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100

Приоритетные (обязательные) рынки

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За 2015-2019 годы в Одинцовском городском округе Московской области благоустроено 267 дворовых территорий.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципалитета составила 71%.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2019 году выполнены работы по комплексному благоустройству 43 дворовых территорий, установлены 22 детских игровых площадки, благоустроены 2 общественные территории, выполнен ремонт 39 223,7 м² внутриквартальных дорог и проездов.

В 2020 году планировалось комплексно благоустроить 45 дворовых территорий. В связи с ситуацией с новой коронавирусной инфекцией и оптимизацией расходов на благоустройство адресный перечень дворовых территорий, подлежащих комплексному благоустройству в 2020 году на территории Одинцовского городского округа Московской области, был актуализирован: 23 дворовые территории будут благоустроены в 2020 году, срок реализации по 22 дворовым территориям перенесен на 2021 год. В 2020 году в рамках комплексного благоустройства дворовых территорий будут установлены 12 детских игровых площадок.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 90%.

2.3. Характерные особенности рынка

Средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

2.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды, а так же непосредственного проведения самих работ, высокий процент;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.5. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

2.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
- реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

**2.7. Сведения о выполнении ключевых показателей
развития конкуренции на рынке за 2020 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность обустроенными дворовыми территориями	процент/единиц	74,0/306	66,0/265	89,2/86,6
2	Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единиц	3	2	66,7
3	Увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий, находящегося в нормативном состоянии	кв.м.	18000,0	10074,0	56,0

Приоритетные (обязательные) рынки

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Одинцовского городского округа Московской области на 01.07.2020 образовано 208 996 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом, 95% образуемых отходов, отправлены на объекты, используемые для обработки, 5% образуемых отходов подлежит захоронению на полигонах.

Полигон ТБО «Часцы» был закрыт в 2014 году. В 2019 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. силами подрядной организации была разработана проектная документация на рекультивацию полигона, получено положительное заключение ГАУ МО "Московская областная государственная экспертиза". В августе 2020 года проводятся конкурсные процедуры, по определению исполнителя контракта по рекультивации полигона.

На территории Одинцовского городского округа Московской области не запланировано строительства новых объектов по обращению с отходами.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ Московской области, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

3.3. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

3.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами на рынке являются:

- Большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- Наличие несанкционированных свалок.

3.5. Меры по развитию рынка

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Одинцовского городского округа Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы отдельного сбора отходов на территории Одинцовского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

С 01.01.2019 на территории Московской области введена новая коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути

указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01.01.2019 услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит Одинцовский городской округ, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор»

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором — Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу, исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых

территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

3.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- Повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- Усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			2020		
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100	100

Приоритетные (обязательные) рынки

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Одинцовского городского округа Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей, и затрагивает интересы всего населения.

На 01.07.2020 на территории Одинцовского городского округа Московской области размещено 48 муниципальных кладбищ на площади более 213 гектаров, в том числе:

- 22 открытых для захоронения;
- 4 закрытых;
- 22 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,4 га. Ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют (приблизительно) 15,5 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 87,5% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на 01.07.2020 на территории Одинцовского городского округа Московской области, составила 87,5% от общего числа.

Ритуальные услуги оказывают 24 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 1 – МУСП, 1 – МУП; 21 коммерческих организация.

4.3 Характерные особенности рынка

На территории Одинцовского городского округа Московской области в настоящее время полномочия по предоставлению муниципальных услуг и содержанию мест захоронения переданы и МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа Московской области.

4.5 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется программа Муниципальная программа Одинцовского городского округа Московской области «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы, в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

- наличие на территории Одинцовского городского округа Муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;
- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения.

4.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- создание новых общественных кладбищ или расширение существующих;
- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, о статусе кладбищ (отрытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), об организации и ее контактах, осуществляющей транспортировку умерших в морг.

4.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			2020		
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	План	Факт	%
			92	88	95,7
2	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области	процентов	79,1	79,1	100,0
3	Инвентаризация мест захоронения	процентов	100	100	100,0

Приоритетные (обязательные) рынки

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Одинцовского городского округа Московской области по состоянию на 2 квартал 2020 года насчитывает 146 маршрутов регулярных перевозок, из которых 90 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 53 рубля.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 35 рублей.

Число автобусов общего пользования на муниципальных маршрутах на 100 000 человек в Одинцовском городском округе на 2019 год составило - 96.

82 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 11 % имеют опыт работы от 2 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 7 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2 квартал 2020 года на территории Одинцовского городского округа Московской области действует 17 перевозчиков, из которых 16 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (94 %), из них на муниципальных маршрутах 15 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 1.

За 2019 год в Одинцовском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 37 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 27 млн. человек (73%).

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (70 %) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 50 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (20%), состояние транспортного средства (10%) и качество работы водителей (10%).

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Одинцовского городского округа Московской области является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (16 из 17). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями в 2019 году составило – 27 млн. человек из 37 млн. человек.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Одинцовского городского округа, являются:

- высокие ставки по банковским кредитам;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие дорожно-транспортной системы Одинцовского городского округа Московской области», утвержденная Постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 25.12.2019 № 2228, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке

пассажирам автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение следующих задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения, в том числе:

- оптимизация маршрутной сети;
- обновление подвижного состава;
- развитие безналичной оплаты проезда;
- субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Одинцовского городского округа Московской области

5.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			2020		
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	76	75,6	99,5
2	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	77	75,6	98,2
3	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	14	12	85,7
4	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	50	48	96,0

Приоритетные (обязательные) рынки

6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Одинцовском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в целях ликвидации второй смены обучения до 2024 запланированы к вводу 13 детских садов и 5 школ, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры,

Объем вводимой жилой недвижимости в Одинцовском городском округе Московской области составляет более 600 000 квадратных метров в год, в том числе 400 000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

По итогам 1 полугодия 2020 года введено 318 тыс. квадратных метров жилья.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией с целью недопущения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Московской области с строительство было приостановлено с 13.04.2020.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 17.05.2020 № 239-ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной

инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» с 18.05.2020 возобновлено выполнение строительных (ремонтных) работ с соблюдением Стандарта организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Функция по контролю за соблюдением требований Стандарта организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) возложена на Главное управление государственного строительного надзора Московской области.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

С 01.01.2020 по 01.07.2020 года выдано 1 разрешение на строительство многоквартирного жилого дома. Казенным учреждениям и жилищно-строительным кооперативам разрешения на строительство многоквартирных домов не выдавалось, таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2020 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Одинцовского городского округа составил 318 тыс. кв. метров или 52 % от общего объема ввода жилья.

Населением Одинцовского городского округа Московской области за счет собственных и заемных средств построено 153 тыс. кв. метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 48 % от общего объема ввода жилья.

6.3. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Одинцовскому городскому округу Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Одинцовского городского округа Московской области приходится 45,59 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Организовано и проведено 8 заседаний Строительного часа. Рассмотрено 23 вопроса градостроительной деятельности.

До 2024 года на территории Одинцовского городского округа Московской

области за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 14 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 3 школы, 11 детских дошкольных учреждений.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Одинцовском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Одинцовского городского округа действуют 1 ДоРЗТ. Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках действующего ДоРЗТ подлежит расселению 31 403,11 квадратных метров морально устаревшего жилищного фонда.

В рамках действующего ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 480 300 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 157 994 квадратных метров.

В настоящее время осуществляется строительство 133 988,34 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории Одинцовского городского округа Московской области заключен 1 договор комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В Администрации Одинцовского городского округа Московской области регулярно проводится Строительный час с представителями строительных компаний.

Основной задачей Строительного часа является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

Проведено 7 заседаний Строительного часа, рассмотрен 21 вопрос, даны необходимые поручения и рекомендации.

Основные вопросы, рассматриваемые в ходе проведения Строительного часа в Администрации Одинцовского городского округа:

- получение исходно-разрешительной документации;
- финансирование социальных значимых объектов;
- получение технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Основные барьеры для входа на рынок:

- высокий уровень налогов;
- конкуренция со стороны других строительных фирм;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;
- недостаток заказов на работы;
- неплатежеспособность заказчиков;
- недостаток финансирования;
- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов.

6.5. Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципалитет приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области разработана и утверждена муниципальная программа Одинцовского муниципального района Московской области «Жилище» на 2020-2024 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Одинцовском городском округе Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы «Жилище» утвержден Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области 29.10.2019 № 1234 и направлен в Правительство Московской области.

Целью данной программы является, в том числе создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства, в том числе строительство жилья экономического класса.

6.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Одинцовского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

6.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План на 2020 год	Факт На 01.07.2020	
1	2	3	4	5	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	Процентов	100	100	100

Приоритетные (обязательные) рынки

7. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

7. 1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, размещенных в открытом доступе в сети интернет:

- постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (<https://odin.ru/news/?id=36506>);

- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 29.07.2019 №11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (<https://odin.ru/news/?id=52345>);

- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 10/10 г. Одинцово «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области» (https://odin.ru/img/2020/01/files/N10_10_Resh.pdf);

- постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 16.01.2020 №60 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района от 25.12.2017 № 7015» (<https://odin.ru/news/?id=54769>).

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Одинцовского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 121 рекламодатель, в том числе 121 – юридическое лицо.

7.3. Характерные особенности рынка

За I полугодие 2020 года удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

За I полугодие 2020 года согласно Архитектурно-художественному регламенту информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Одинцовского городского округа Московской области 27.12.2019г. № 9/13 приведены в соответствие 50% фасадов зданий и вывесок.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В течение I полугодия 2020 года было выдано 424 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. За аналогичный период 2019 года было выдано 408 разрешений.

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Одинцовского округа с последующим демонтажем таких конструкций. В результате, за I полугодие 2020 года было выявлено и демонтировано 46 рекламно-информационных конструкций, рекламного мусора 2000 кв.м., таким образом, на территории Одинцовского городского округа отсутствуют незаконно установленные рекламные конструкции.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.5. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

7.6. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План на 2020 год	Факт На 01.07.2020	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	100	100	100

Дополнительные рынки

1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Потребительский рынок Одинцовского городского округа Московской области по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров является одним из крупнейших в Московской области.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории округа расположены следующие крупные объекты сферы потребительского рынка и услуг:

- торговые центры и комплексы: ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТЦ «Дрим Хаус», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТК «Одинцовское подворье», ТК «Атлас», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Глобус» и другие;

- рестораны «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Мар», «Ветерок», «О'Шалей», «Загородный Очаг» и другие.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПП, в связи с введением на территории области режима повышенной готовности и в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-2019, на территории Одинцовского городского округа с 28 марта 2020 года была приостановлена работа ряда объектов сферы потребительского рынка и услуг, в том числе и объектов торговли: 124 – торговых центров и комплексов, 2190 – магазинов и павильонов в крупных ТЦ и ТК, 1015 – магазинов у дома, 20 - розничных рынков, 32 - ярмарки.

По состоянию на 01.07.2020 все торговые объекты возобновляют свою деятельность при направлении уведомлений о готовности объекта к открытию и соблюдении требований Стандартов и локальных нормативных актов в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области и Администрацию Одинцовского городского округа Московской области.

Ряд организаций розничной торговли непродовольственными товарами отнесены в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. В связи с введением карантинных мер на территории Московской области экономическая ситуация на рынке розничной

торговли ухудшилась, что отразилось на следующих показателях:

- оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет составил 62 521,0 млн. рублей или 77,8 % к аналогичному периоду 2019 года;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 3 743,2 кв. м. на 1000 человек или 100,6 % к аналогичному периоду 2019 года;
- площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составила 1254,5 тыс. кв. м. или 101,9 % к аналогичному периоду 2019 года.

В 1 полугодии 2020 года введено в эксплуатацию 19 объектов розничной торговли, общей площадью 6,7 тыс. кв.м., наиболее крупные введенные объекты: магазины «Верный», «Пятерочка», (ТУ Одинцово), магазин «Верный» (ТУ Ершовское), магазины «Пятерочка» (ТУ Часцовское и ТУ Успенское).

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 27,2 %.

В Одинцовском городском округе Московской области действует 127 социально - ориентированных предприятий розничной торговли, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, в магазинах обслуживаются со скидкой 5-10% и приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, их них в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы.

На территории Одинцовского городского округа Московской области в Сводный перечень мест проведения ярмарок включено 30 площадок.

За 1 полугодие 2020 года проведено 74 ярмарки, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Масленица», «23 февраля» и другие, на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Одинцовского городского округа, на 2017 – 2021 гг. включены 400 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

1.2. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов,

характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

1.3. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

1.4. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.10.2019 № 1280 (в редакции от 08.05.2020 № 1197).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;
- проведение мероприятий направленных на улучшение и совершенствование торгового обслуживания населения, содействия внедрению современных форматов торговли, улучшения предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения для работы в сфере

потребительского рынка и услуг;

➤ разработка, согласование и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

➤ предоставление преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства, в виде права установки нестационарных торговых объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области;

➤ реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, и личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией Одинцовского городского округа и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании конкурсов и аукционов, проводимых Администрацией Одинцовского городского округа. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта (далее – НТО). С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме, на электронной площадке www.rts-tender.ru.

В 1 полугодии 2020 года проведено 2 открытых аукциона в электронной форме на заключение договоров на право размещения НТО на территории Одинцовского городского округа Московской области, из них 1 аукцион для заключения договоров на размещение НТО для реализации продовольственных и непродовольственных товаров (разыграно 3 лота), и 1 аукцион для заключения договоров на размещения НТО, предназначенных для торговли в весенне-летний период (разыграно 13 лотов).

Во исполнение пункта 28 Плана Губернатора Московской области и в целях поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах, изданы:

- постановление от 19.05.2020 № 1232 «О предоставлении отсрочки по

внесению платы по договорам на право размещения специализированных нестационарных торговых объектов».

- постановление от 19.05.2020 № 1233 «Об увеличении на 12 месяцев срока действия схемы размещения специализированных нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области», касающееся продления срока действия договора до 2022 года.

1.5. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1.6. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2020 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			2020		
1	2	3	4	5	6
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Одинцовском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области	процентов	План	Факт	%
			27,5	27,2	98,9
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	процентов	3 826,4	3 743,2	97,8

Дополнительные рынки

2. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Одинцовский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма - площадь парковой зоны составляет более 250 га. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства - в Одинцовском городском округе с населением более 335 тыс. человек, туристский поток в 2018 году составил 780 тыс. человек, а за 2019 года туристический поток составил более миллиона человек, за первое полугодие 2020 года туристический поток составил свыше 300 тыс. человек - снижение обуславливается введениями ограничений на работу КСР, объектов тур показа, парков, музеев в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID – 2019).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Одинцовского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, детский, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

За первое полугодие 2020 года в Одинцовском городском округе Московской области насчитывается более 100 объектов культурного наследия, из которых порядка 62-х объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), свыше 20-ти усадеб и более 140 памятников воинской славы и монументов.

В Одинцовском городском округе Московской области находится около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки); более 10 конных клубов, 3 гольф клуба, 1 горнолыжный спуск, 6 пляжных зон для купания и 8 зон отдыха без купания, 9 мест, оборудованных для ловли рыбы.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Одинцовского городского округа достигло 24 единицы.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Одинцовского городского округа Московской области в 2019 году составили 56 коллективных

средств размещения (включая пансионаты, дома отдыха) (далее – КСР). Номерной фонд всех 56 КСР составляет - 4041 номеров, 8298 – койко-мест.

Фактически на 01.07.2020 на территории Одинцовского городского округа Московской области находится 77 коллективных средств размещения (включая пансионаты, дома отдыха, далее – КСР). Номерной фонд всех 77 КСР составляет 5937 номеров и более 13 753 – койко-мест.

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в первом полугодии 2020 года составило более 25 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Одинцовского городского округа Московской области, активно проходят процедуру классификации.

На территории Одинцовского городского округа Московской области по итогам первого полугодия 2020 года классифицировано 51 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 4509 номеров, койко-мест 8400.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Одинцовского городского округа Московской области показывает, что туристский спрос распределен равномерно. Преимущественно туристский поток направлен в Одинцово, Малые Вяземы, Захарово, Звенигород, Кубинка, что составляет более 80 % от общего потока.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма смешанный. На территории Одинцовского городского округа Московской области в период 2017-2020 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 77 коллективных средств размещения на территории Одинцовского городского округа Московской области, имеют классификацию – 51 (категории «5*» – 2, «4*» – 16, «3*» – 12, «2*» – 5, «1*» – 1, «без звезд» - 15). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 4509 номеров, 8400 койко-мест.

В Одинцовском городском округе Московской области до пандемии работало 28 туристических агентств. Возобновили работу -13, работают удаленно -12, не приняли решение о дальнейшей работе -3.

Мерами поддержки воспользовались 11 турагентств, в основном это были субсидии малому бизнесу на сохранение занятости и оплаты труда и льгота (отсрочка) на аренду помещения.

2.3. Характерные особенности рынка

На территории Одинцовского городского округа Московской области активно развивается туристический сектор: создаются вело и пешеходные зоны, особая туристическая улица, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливаются знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий (ярмарок, фестивалей).

2.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости Одинцовского городского округа Московской области как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

2.5. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе осуществляются в следующих направлениях:

- Развитие рынка туристических услуг, посредством внутреннего и въездного туризма на территории Одинцовского городского округа:
- Разработка концепции развития туристического потенциала Одинцовского городского округа;
- Развитие туристической инфраструктуры;
- Разработка новых туристических маршрутов.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Отдел по туризму активно участвует в проекте «Активное долголетие в Подмосковье»: разработаны два туристических маршрута, которыми воспользовались свыше 100 участников клуба из 5 муниципальных округов Московской области.

За первое полугодие 2020 года сотрудники отдела по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области приняли участие в конкурсе 100 городских лидеров АСИ «Включи Звенигород» с проектом «Туристская экосистема Звенигорода на основе историко-культурной экологической тропы» и подали заявку на участие во Всероссийском конкурсе на выявление пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий в целях повышения инвестиционной привлекательности регионов с проектом «Звенигородский вектор». В данный проект включен глэмпинг, как новый формат развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.

В разработку новых туристических маршрутов включены:

- «Главный собор Вооруженных сил» и музей «Дорога памяти» в парке Патриот
- Пушкинская эко тропа от усадьбы Вяземы до усадьбы Захарово (3.5 км)
- Тропа здоровья (пешеходный и спортивный маршрут, обустраиваемый на территории рекреационного комплекса «Подушкинский лес»)
- Природный парк и творческое пространство «Русский лес»
- Гастрономический маршрут в загородный комплекс вертодрома «Горка»
- Царская дорога (Звенигород – Саввино-Сторожевский монастырь)
- Усадьбы Одинцовского округа.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма на территории Одинцовского городского округа Московской области. Осуществляется взаимодействие с Московским областным отделением всероссийского общества охраны памятников и истории культуры в продвижении культурно-просветительского проекта «Рубеж обороны Москвы под Звенигородом», а также активное сотрудничество с комиссией по туризму и народных промыслов Общественной палаты Одинцовского городского округа Московской области.

Одинцовский городской округ Московской области оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие Одинцовского городского округа в Международной туристической выставке (МИТТ-2020) в Крокус Экспо и в региональных конкурсах «Лучший по профессии

в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», участие во Всероссийской открытой ярмарки событийного туризма “Russian Open Event Expo”, проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии.

2.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Одинцовского городского округа Московской области, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешнем рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Одинцовского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, активный, спортивный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Одинцовском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**2.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития
конкуренции на рынке за 2020 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			2020		
			План	Факт	%
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	1000	1000	100,0
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	143,5	2,5 (медицинский персонал)	1,7

Локальный рынок

1. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел сельского хозяйства и экологии Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Одинцовского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 25% территории Одинцовского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта Одинцовского городского округа на долю сельского хозяйства приходится около 7,6 %. Численность занятых в данной отрасли составляет более 2000 человек.

В 2019 году Одинцовский городской округ Московской области по показателю «Рейтинга-50» «Прирост объема производства продукции агропромышленного комплекса (производство и переработка с/х продукции)» занял 5-е место в Московской области.

В 2019 году в хозяйствах всех категорий Одинцовского городского округа Московской области произведено мяса скота и птицы – 25,3 тыс. тонн (102% к 2018 году), в первом полугодии 2020 года - 14 239 тонн или 101,2% к аналогичному периоду прошлого года.

Одинцовский городской округ Московской области лидирует по производству молока, молочных продуктов, сыра и сырных продуктов. На территории Одинцовского городского округа Московской области в 2019 году было произведено 33,3 тыс. тонн молока (101,5% к 2018 году), в первом полугодии 2020 года 16 503 тонн или 99,9% к аналогичному периоду прошлого года).

По выращиванию овощей Одинцовский городской округ Московской области занимает 12 место в Московской области, по объемам производства картофеля - 31. Следует отметить, что 100% картофеля и почти 80% овощей в Одинцовском городском округе производятся в личных подсобных хозяйствах. В 2019 г произведено овощей 9,34 тыс. тонн (100,4% к 2018 году), 8,5 тыс. тонн картофеля (100,2 % к прошлому году).

В рамках социальной поддержки населения района, сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами осуществлена выездная торговля качественным молоком и молочной продукцией собственного

производства по низким ценам. Ежегодно реализуется около 3,5 тыс. тонн молочной продукции в 55 точках муниципалитета.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (60%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Одинцовском городском округе Московской области функционирует 9 сельскохозяйственных предприятий, 98 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также около 34 000 личных подсобных хозяйств.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

По данным Государственного бюджетного учреждения ветеринарии Московской области "Территориальное ветеринарное управление №1", в Одинцовском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 9 347 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 4 292 головы), свиней – 152 головы, мелкого рогатого скота – 1 454 головы, птицы – 1 301 690 голов. При этом на КФХ и хозяйства населения приходилось 1,8% поголовья крупного рогатого скота, 13% свиней, 100% овец и коз, 0,6% птицы.

1.3. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Одинцовского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также отсутствие свободных земель, сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также

содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Одинцовского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Одинцовском городском округе Московской области реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Одинцовском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области 3 магазина «Подмосковный фермер» (в т.ч. Интернет магазин). Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхоз товаропроизводителей;
- к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

1.5. Меры по развитию рынка

В рамках Государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» утвержденной постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36 осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- грантовая поддержка производителей сыра;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить

необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Одинцовского городского округа Московской области.

2. 2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство» Администрация Одинцовского городского округа Московской области ежегодно проводит конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Одинцовского городского округа,
- отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему РФ,
- осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

С 2019 года прием заявок на участие в муниципальных конкурсах обеспечивается в электронной форме посредством регионального портала государственных и муниципальных услуг (РПГУ) <https://uslugi.mosreg.ru>. Перевод данной услуги в электронный вид позволяет предпринимателям подавать документы на участие в конкурсах не выходя из дома или офиса. Личное присутствие предпринимателя необходимо только при подписании соглашения при условии принятия положительного решения Конкурсной комиссии на предоставление субсидии.

В 2020 году объем средств бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы Одинцовского городского округа «Предпринимательство» увеличен в 8 раз, и составил 20,08 млн. рублей.

Увеличение объемов финансирования бюджетных средств на данные цели позволит расширить круг предпринимателей, желающих принять участие в конкурсах на предоставление субсидий.

В 2020 году оказание финансовой поддержки запланировано по двум направлениям:

- модернизация оборудования – до 4,0 млн. рублей на одного получателя, но не более 50% произведенных затрат;
- социальное предпринимательство – до 2,0 млн. рублей на одного получателя, но не более 85% произведенных затрат.

Конкурсы будут объявлены в III квартале текущего года.

Извещение о начале конкурсных отборов размещается на официальном сайте Одинцовского городского округа www.odin.ru.

Консультации о предоставлении субсидий можно получить по телефонам горячей линии по поддержке предпринимательства при Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В условиях пандемии COVID-19 к уже существующим мерам поддержки Правительством РФ, Московской области и Администрацией Одинцовского городского округа Московской области были разработаны и дополнительные меры поддержки для бизнеса.

В целях поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов, срок действия схемы размещения специализированных нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа увеличен на 12 месяцев. Согласно постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 19.05.2020 № 1233, с хозяйствующими субъектами будут заключены дополнительные соглашения к договорам на право размещения специализированных нестационарных торговых объектов, заключенные Администрацией Одинцовского городского округа по итогам аукционов, срок действия которых заканчивается в декабре 2021 года, сроком продления до декабря 2022 года.

В соответствии с постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 28.04.2020 № 1115 для предпринимателей, арендующих муниципальное имущество, предусмотрена отсрочка по уплате аренды за пользование муниципальным имуществом.

В целях оказания содействия предпринимателям по взаимодействию с банками Администрацией организован онлайн опрос по проблемам, связанным с получением льготных кредитов под 0% и оформлением кредитных каникул. Полученная обратная связь от предпринимателей о причинах отказов банков в предоставлении кредитов под 0% или проблемах оформления кредитных каникул отработана Администрацией Одинцовского городского округа с банками по каждому предприятию в индивидуальном порядке с соответствующим банком.

Кроме того, в этот сложный период деятельность Администрации Одинцовского городского округа была направлена на оказание информационной поддержки, чтобы в доступной форме довести до максимального количества предпринимателей информацию о существующих мерах поддержки и изменениях режима деятельности предприятий.

Информация о мерах поддержки доведена в адрес более 250 предпринимателей.

Отработано 47 письменных обращений предпринимателей, поступивших через электронную приемную Главы Одинцовского городского округа, по разъяснениям об актуальных мерах поддержки бизнеса в условиях COVID-19.

По телефону горячей линии по поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области дано более 1350 консультаций.

Информация о мерах поддержки размещена на всех информационных ресурсах Одинцовского городского округа: на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в Инстаграм аккаунтах Главы Одинцовского городского округа А.Р. Иванова и Заместителя Главы Одинцовского городского округа П.В. Кондрацкого, а также в печатных СМИ и на телевидении. Охват участников составляет более 65 тысяч человек.

Организована работа чата в рамках телеграмм канала «Профессионалы Одинцово» с возможностью обратной связи для предпринимателей: можно задать интересующий вопрос и получить консультацию. На данном ресурсе размещается актуальная информация о принимаемых мерах в связи со сложившейся обстановкой и разъяснения по актуальным вопросам. Охват бизнеса в рамках работы данного чата составляет более 450 предпринимателей.

На еженедельной основе Администрацией Одинцовского городского округа Московской области проводятся видео-конференции с бизнесом на платформе ZOOM. На сегодняшний день проведено 15 таких видео-конференций по различной тематике, в которых приняли участие более 500 предпринимателей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа Московской области

Система мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных, дополнительных и локальных рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области является двухуровневой, включающей в себя:

- Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции;
- Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В 2020 году мониторинг удовлетворенности качеством потребителей товаров и услуг, а также мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Одинцовского городского округа Московской области проводился в период с апреля по июнь 2020 года.

В опросе о состоянии конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа приняли участие 200 респондентов, в том числе:

- в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг – 100 человек;
- в мониторинге удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на территории Одинцовского городского округа Московской области – 100 предпринимателей.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли, образования, здравоохранения, бытового обслуживания, деятельность в области туризма и отдыха.

Цель мониторинга - выявление степени удовлетворенности:

- ✓ потребителей качеством работ, товаров, услуг, определение проблемных аспектов;
- ✓ представителей бизнеса - условиями работы, а также действиями органов государственной и муниципальной власти, направленными на развитие данных рынков.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса на территории Одинцовского городского округа Московской области:

1. Индивидуальное анкетирование:

- ✓ Анкеты предлагались посетителям, приходящим на индивидуальный прием в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области,
- ✓ участникам конференций, тематических встреч, обучающих мероприятий, проводимых Администрацией Одинцовского городского округа Московской области.

2. Онлайн-опрос.

Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области организовано размещение информации о проведении анкетирования среди потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в разделе «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>).

Полученные анкеты направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области, с целью анализа полученных результатов социологического исследования, удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области

3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области:

Оценка качества частных услуг:

№	Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	38	6	56
2	Услуги общего образования	39	3	58
3	Услуги среднего профессионального образования	17	4	79
4	Услуги дополнительного образования детей	45	7	48
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11	2	87
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	26	2	72
7	Социальные услуги	28	2	70
8	Медицинские услуги	74	17	9
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	63	18	19
10	Ритуальные услуги	26	4	70
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	53	6	41
12	Услуги организаций розничной торговли	63	11	26
13	Услуги организаций общественного питания	73	14	13
14	Услуги организаций бытового обслуживания	81	12	7
15	Услуги организаций теплоснабжения	77	13	10
16	Услуги организаций электроснабжения	72	14	14
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	56	21	23
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	60	22	18

19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	46	19	35
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	70	17	13
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	68	18	14
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	71	8	21
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	70	17	13
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82	10	8
25	Услуги жилищного строительства	19	9	72
26	Производство кирпича	20	2	78
27	Производство бетона	17	2	81
28	Кадастровые и землеустроительные работы	17	2	81
29	Услуги организаций, по производству семян	32	2	66
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	41	6	53
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	71	6	23
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	2	0	98
33	Услуги организаций туризма и отдыха	77	5	18
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	40	3	57
Итого		1645	304	1451

Оценка качества государственных услуг:

№	Услуги организаций	Удовлетворенность качеством государственных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	53	8	39
2	Услуги общего образования	53	5	42
3	Услуги среднего профессионального образования	24	13	63
4	Услуги дополнительного образования детей	51	4	45
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18	4	78
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	29	5	66
7	Социальные услуги	45	5	50
8	Медицинские услуги	67	17	16
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	71	11	18
10	Ритуальные услуги	13	8	79
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	5	78
12	Услуги организаций розничной торговли	41	8	51
13	Услуги организаций общественного питания	36	8	56
14	Услуги организаций бытового обслуживания	43	6	51
15	Услуги организаций теплоснабжения	37	8	55
16	Услуги организаций электроснабжения	46	7	47
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28	13	59
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	34	18	48

19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	50	18	32
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	77	10	13
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	72	14	14
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	46	11	43
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	69	15	16
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	47	7	46
25	Услуги жилищного строительства	16	6	78
26	Производство кирпича	11	2	87
27	Производство бетона	11	2	87
28	Кадастровые и землеустроительные работы	16	2	82
29	Услуги организаций, по производству семян	26	4	70
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	29	2	69
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	35	4	61
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	1	6	93
33	Услуги организаций туризма и отдыха	37	8	55
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	71	10	19
Итого		1320	274	1806

3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан (Социальный статус)	Количество опрошенных
1.	Работаю	65
2.	Безработный	10
3.	Учащийся, студент	9
4.	Домохозяйка (домохозяин)	5
5.	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	7
6.	Самозанятый	4
7.	Другое	0
Итого:		100

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	Высокая конкуренция	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Дополнительное образование детей	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
3	Медицинские услуги	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
4	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	Очень высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
5	Ритуальные услуги	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
6	Ремонт автотранспортных средств	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
7	Розничная торговля	Очень высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
8	Общественное питание	Очень высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
9	Бытовое обслуживание	Очень высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
10	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	Умеренная конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
11	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокая конкуренция	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

12	Выполнение работ по благоустройству городской среды	Умеренная конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
13	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Очень высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
14	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	Очень высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
15	Услуги связи, в том числе Интернет	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
16	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
17	Семеноводство	Умеренная конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
18	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
19	Наружная реклама	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
20	Туризм и отдых	Высокая конкуренция	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями

3.2.1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№ п/п	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса		
			Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	5	5	0	0
2	Дополнительное образование детей	5	5	0	0
3	Медицинские услуги	6	5	0	1
4	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	6	6	0	0
5	Ритуальные услуги	5	5	0	0
6	Ремонт автотранспортных средств	1	1	0	0
7	Розничная торговля	23	20	3	0
8	Общественное питание	4	4	0	0
9	Бытовое обслуживание	2	1	1	0
10	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	2	2	0	0
11	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	2	2	0	0

	многоквартирном доме				
12	Выполнение работ по благоустройству городской среды	1	1	0	0
13	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	7	0	0
14	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1	1	0	0
15	Услуги связи, в том числе Интернет	1	1	0	0
16	Строительство объектов капитального строительства	1	0	1	0
17	Производство бетона	2	2	0	0
18	Семеноводство	2	2	0	0
19	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	6	6	0	0
20	Наружная реклама	11	11	0	0
21	Туризм и отдых	7	7	0	0
ИТОГО:		100	94	5	1

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа Московской области с общественностью

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

Рассмотрение обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента рассмотрения обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 05.12.2019 № 1862.

В Администрацию Одинцовского городского округа Московской области обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную Главы Одинцовского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. Обработка сообщений с портала "Добродел" проводится в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.

По состоянию на 01.07.2020 в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области поступило 36235 обращений граждан, из них с портала "Добродел" – 27879 обращений.

Наибольшее количество обращений поступило по вопросам, касающимся служб коммунального хозяйства и благоустройства - 18617 заявлений, транспорта и дорожного хозяйства – 6206, по вопросам строительства – 826, градостроительства и архитектуры – 821 обращений, экологии и землепользования поступило – 2793 обращений, по жилищным вопросам зарегистрировано 420 заявлений, по вопросам социальной сферы – 1272 заявления, образования - 400.

4.1.1. Сведения о работе с обращениями граждан через портал "ДОБРОДЕЛ" по состоянию на 01.07.2020:

№ п/п	Категория	Кол-во
1	Дворы и территории общего пользования	9 100
2	Автомобильные дороги	4 695
3	Многоквартирные дома	4 434
4	Нарушения	1 443
5	Медицина	1 104
6	Общественный транспорт	1 001
7	Благоустройство дворовой территории МКД, детские площадки	731
8	Жалоба	665
9	Региональный оператор по обращению с отходами	652
10	Водоснабжение в многоквартирных домах	401
11	Природа, Экология	375
12	Социальное обслуживание и защита	320
13	Плата за ЖКУ и работа ЕИРЦ	303
14	Ветеринария	294
15	Торговля	267
16	Строительство	209
17	Образование	208
18	Лесное хозяйство	200
19	Система по обращению с отходами	194
20	МФЦ "Мои документы"	150
21	Сельское хозяйство и охота	144
22	Электроснабжение	118
23	Благоустройство общественного пространства	112
24	Наружное освещение	96
25	Областное имущество	90
26	Связь и телевидение	77
27	Госуслуги	66
28	Управляющие компании	64
29	Безопасность	57
30	Газоснабжение	51
31	Объекты по обращению с отходами	41
32	Архитектура	34
33	Физическая культура и спорт	26
34	Общественное питание	24
35	Капитальный ремонт общего имущества МКД	24
36	Охранные зоны	22
37	Теплоснабжение	20
38	Предприятия бытового обслуживания	18
39	Водоснабжение, водоотведение	10
40	Экономика и бизнес	9

41	Проблемы долевого строительства	8
42	Погребение и похоронное дело	7
43	Учреждения культуры	6
44	Объекты культурного наследия	4
45	Действие/бездействие контролера/инспектора	3
46	Парки культуры и отдыха	2
ИТОГО		27 879

4.1.2. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области за 1 полугодие 2020 года и соответствующий период прошлого года

	1 полугодие 2020	1 полугодие 2019	+/-
Всего поступило	36 235	32 258	3 977
В том числе с портала "Добродел"	27 879	27 001	878
Поступило от:			
Государственной Думы РФ	-	13	-13
Правительства Московской области	939	964	-25
Другие организации	30 719	27 377	3342
Личные обращения граждан	4 577	3 904	673
Наибольшее количество поступило по вопросам:			
Экология и землепользование	2 793	1 106	1 687
Жилищные вопросы	420	1 076	-656
Строительство	826	545	281
Градостроительство и архитектура	821	1 242	-421
Социальная сфера	1 272	686	586
Образование	400	495	-95
Коммунальное хозяйство и благоустройство	18 617	18 161	456
Транспорт и дорожное хозяйство	6 206	4 797	1 409

Администрацией Одинцовского городского округа организована работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью. Основными задачами и целями при работе с общественностью за 2020 год являются:

Организация и проведение семинаров, круглых столов и собраний с представителями социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и активистами по обсуждению отдельных вопросов, связанных с деятельностью СОНКО, с целью консультирования населения в области

деятельности СОНКО, развития взаимодействия и создания комфортных условия для регистрации новых СОНКО.

Одно из таких мероприятий проведено 11 февраля 2020 года в парке «Раздолье» - встреча сотрудников Администрации Одинцовского городского округа Московской области с представителями СОНКО, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, на тему: «Развитие взаимодействия». Представители СОНКО обменялись опытом и контактами с целью организации и проведения совместных мероприятий, сотрудники Администрации проконсультировали участников мероприятия по теме участия в конкурсах по предоставлению финансовой поддержки. https://odin.ru/news/?div_id=17&id=55142

В ходе проведения мероприятий такой направленности, к участию в конкурсах по предоставлению грантов и субсидий привлекается большее количество СОНКО, улучшается качество написания проектов и сбор документов для участия в конкурсах, развивается взаимодействие СОНКО с органами местного самоуправления и между собой. Благодаря финансовой поддержке из бюджета Одинцовского городского округа Московской области наблюдается увеличение числа СОНКО на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Организация и проведение конкурсов по предоставлению грантов и субсидий для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, для оказания им финансовой поддержки.

В 2020 году организован и проведен конкурс по предоставлению субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, по итогам которого 17 общественных организаций получили финансовую поддержку в виде субсидий (от 40 000 до 80 000 рублей).

https://odin.ru/news/?div_id=104&id=55153,

https://odin.ru/news/?div_id=38&id=55701.

На осуществление уставной деятельности 17 общественных организаций получили субсидии в размере 1 220 тыс. руб. из бюджета Одинцовского городского округа Московской области, в том числе 130 тыс. руб. предоставлены общественным организациям, деятельность которых направлена на оказание помощи людям с ограниченными возможностями здоровья.

Оказание имущественной и консультационной поддержки СОНКО. Безвозмездно предоставлено помещение 14 СОНКО для осуществления уставной деятельности.

В период пандемии коронавирусной инфекции 18 СОНКО продолжали осуществлять свою деятельность дистанционно. Проводились онлайн занятия, конференции и мастер-классы, оказание адресной помощи членам организаций.

В период действия мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции было организовано 4 волонтерских штаба для оказания помощи жителям Одинцовского городского округа Московской области. Ежедневно велась работа по приему и обработке заявок по оказанию адресной

помощи жителям округа, предоставлению продуктовых наборов от Губернатора Московской области и Главы Одинцовского городского округа, распространению средств индивидуальной защиты среди жителей округа. Также волонтерами проводился мониторинг реализации мер по дезинфекции мест общего пользования и осуществлялся контроль по наличию товаров первой необходимости в организациях торговли.

Оказание консультационной и иной помощи СОНКО, а также отдельным гражданам в процессе подачи заявок для участия в конкурсах по предоставлению финансовой поддержки на реализацию социально значимых проектов (Премия губернатора Московской области «Наше Подмосковье», гранты Президента РФ и другое).

Благодаря ежедневным консультациям для населения, Одинцовский городской округ Московской области – лидер по количеству поданных заявок на премию губернатора Московской области «Наше Подмосковье» и по числу проектов-победителей. (<https://odin.ru/main/topic.asp?id=410>).

Ведение аккаунтов Администрации Одинцовского городского округа Московской области в социальных сетях «VK», «Facebook» и «Instagram» с целью повышения информированности граждан, сбора и обработки информации, получения обратной связи от населения в процессе решения вопросов местного значения.

Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи от граждан, укрепляется коммуникация и взаимодействие власти с населением.

Большая работа проведена по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной войны и жителям старшего поколения в преддверии празднования 75 годовщины Победы в период пандемии коронавируса:

- горячая линия помощи жителям в период пандемии принимала звонки от населения с целью выявления нуждающихся и формирования списков для оказания адресной помощи,

- в социальных сетях были организованы группы старших по домам – 74 человека и группа прихожан при Храме Георгия Победоносца – 98 человек, вся поступающая информация с просьбами передавалась в штаб для работы,

- регулярно осуществлялись поздравления с юбилеями и праздниками с вручением ценных подарков ветеранам ВОВ,

- была организована доставка продовольственных наборов, приуроченных к Международному дню освобождения узников фашистских концлагерей для ветеранов данной категории,

- ветеранам, старшему поколению и инвалидам оказывалась спонсорская помощь в приобретении продуктов питания, лекарственных препаратов и средств ухода за лежачими больными, был организован патронаж в случаи травм, оказание необходимой помощи при госпитализации, организована психологическая поддержка в период самоизоляции,

- большая работа велась по патриотическому воспитанию - совместно с активом ОО «Молодая Гвардия ЕР» организована акция «Свеча памяти», проводилось формирование и вручение жителям округа средств индивидуальной защиты, медицинских масок,

- при поддержке Главы Одинцовского городского округа Иванова А.Р., представителей Партии «Единая Россия» в течение месяца были проведены несколько акций «Спасибо врачам»: в Перхушковской больнице, Одинцовской ЦРБ, Звенигородской больнице, Одинцовском хирургическом отделении, в рамках которого было передано врачам более 500 букетов цветов, фруктовых и продовольственных наборов,

- ко дню Победы 9 мая при поддержке Администрации Одинцовского городского округа Московской области поздравили ветеранов ВОВ, проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области, и вручили им продуктовые подарочные наборы,

- обеспечивали транспортом ветеранов для поездки в Сбербанк,

- по заявкам ветеранов и инвалидов ВОВ были приобретены два кресла-коляски, противопролежневый матрас ARMED, подставки для ванной и средства личной гигиены для лежачих инвалидов,

- по просьбе ветерана ВОВ, проживающего в Осоргино в частном доме, была осуществлена замена четырех конфорочной газовой плиты,

- для родителей, воспитывающих ребенка с ОВЗ, и ветерана Великой Отечественной войны были установлены откидные металлические пандусы в 2-х подъездах жилых домов по Можайскому шоссе и ул. Молодежная г. Одинцово.

Администрация Одинцовского городского округа Московской области взаимодействует с Общероссийской общественной организацией «ОПОРА РОССИИ», в состав которой входит «Многофункциональный ресурсный центр развития социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей «Свершение», при участии которой стартовал проект «А жизнь только начинается», направленный на повышение качества жизни людей старшего поколения, включая людей с инвалидностью, в условиях самоизоляции.

26.06.2020 Ресурсный центр «Свершение» провел онлайн конференцию на тему «Возможности для старшего поколения Подмосковья в период самоизоляции», где принимали участие представители общественных организаций, осуществляющих деятельность по улучшению качества жизни пожилых людей на территории Московской области.

В июне – сентябре в рамках программы пройдет серия обучающих онлайн мастер-классов, разработанных по степени подготовленности участников, а в сентябре запланирована итоговая фестиваль-выставка, приуроченная ко Дню пожилого человека «Звездопад свершений 55+».

Реализация программы осуществляется при поддержке Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Ведется работа по развитию волонтерского движения в Одинцовском городском округе Московской области. Волонтерские организации в 2020 году в период режима повышенной готовности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 приняли активное участие в федеральном проекте «МЫ ВМЕСТЕ» и региональном проекте «Мы рядом». В акциях участвовали более 300 волонтеров, обработаны свыше 3000 заявок, помощь оказана более 16000 жителям Одинцовского городского округа Московской области.

За период действия режима повышенной готовности на территории округа проведены 60 акций, в результате которых посредством участия волонтеров распространены более 33000 масок.

На базе МБУ «Одинцовский молодежный центр» располагается штаб регионального проекта «Мы рядом» и регионального отделения федерального проекта «Волонтеры конституции». В реализации проекта «Волонтеры конституции» в настоящий момент участвуют более 30 добровольцев.

Стены нескольких зданий оформлены граффити в рамках участия в акции «Спасибо врачам!» и к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне:

<https://www.instagram.com/p/CBSJhzNDwZr/?igshid=vg92rb9h5nzt>

<https://www.instagram.com/p/CBvYWoMjQBr/?igshid=w125toj5vym>

Организована работа с молодежью: в период действия режима повышенной готовности проведены онлайн-тренинги; вебинары; историко-патриотическая и краеведческая конференции; онлайн-фестиваль молодых семей; киберспортивный турнир «Кубок Победы», приуроченный к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Одинцовским молодежным медиacentром при МБУ «Одинцовский молодежный центр» проведен медиаинтересив с участием приглашенных журналистов федеральных каналов телерадиовещания.

Организован и проведен турнир по настольной игре «Великая Отечественная война». Сняты видеоролики о работе волонтерского штаба, приуроченных ко Дню Победы.

В общеобразовательных учреждениях Одинцовского городского округа Московской области проведены круглые столы антинаркотической комиссии, серия интеллектуальных игр «ПодМозговье», ежегодная акция, посвященная Дню памяти и скорби «Свеча Памяти».

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Коворкинг-центры «СТАРТ» и «West» в Одинцово являются постоянными площадками для проведения встреч бизнеса и власти, здесь регулярно на бесплатной основе проводятся тренинги, семинары, образовательные мероприятия по повышению квалификации для предпринимателей, совещания о мерах поддержки.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, до введения режима повышенной готовности, на территории Одинцовского городского округа Московской области на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты были организованы еженедельные личные встречи представителей бизнес сообщества для решения проблемных вопросов.

В 1 полугодии 2020 года, до введения режима повышенной готовности, проведены 2 обучающих мероприятия о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки:

- 04.03.2020 проведена расширенная рабочая встреча с представителями Одинцовского бизнес сообщества о мерах государственной и муниципальной поддержки, участие приняли более 100 предпринимателей;

- 13.03.2020 проведена выездная рабочая встреча с представителями бизнес сообщества г. Звенигорода о мерах государственной и муниципальной поддержки.

Одинцовская торгово-промышленная палата проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

В условиях режима повышенной готовности на еженедельной основе для бизнес сообщества были организованы видео-конференции на платформе ZOOM с участием представителей банков, ИФНС, Роспотребнадзора, Госадмтехнадзора. Конференции проведены по самым актуальным вопросам бизнеса в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Проведено 15 таких конференций, в которых приняли участие более 500 предпринимателей:

- с предприятиями промышленного комплекса о порядке работы в условиях режима повышенной готовности и поддержке системообразующих предприятий;

- с участием представителей ведущих банков для предприятий всех отраслей о предоставлении банковских кредитов под 0% и оформлении кредитных каникул;

- с предприятиями бытовых услуг о мерах поддержки бизнеса для предприятий потребительского рынка;

- с руководителями торговых центров о предоставлении льгот для арендаторов – представителей МСП в пострадавших отраслях;

- с участием представителей МРИ ФНС России № 22 по Московской области для предприятий всех отраслей о предоставлении налоговых мер поддержки и механизме предоставления;

- с субъектами МСП о порядке предоставления налоговым органом безвозмездных субсидий на поддержание занятости;
- с предпринимателями всех отраслей о порядке предоставления отсрочек по уплате аренды муниципального имущества и о порядке предоставления отсрочек и снижении арендной платы за пользование недвижимым имуществом, находящимся в частной собственности;
- с руководителем Одинцовского центра занятости и работодателями Одинцовского городского округа о мерах социальной поддержки.

В 2020 году продолжил функционировать в полном объеме информационный канал «Профессионалы Одинцово».

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет-ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса. В условиях режима повышенной готовности, возникшего в связи с неблагоприятной экономической ситуацией, ввиду распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019) канал «Профессионалы Одинцово» стал незаменимой информационной платформой для предпринимателей Одинцовского городского округа Московской области, где публиковались сведения по актуальным вопросам, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;
- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности и т.д.

С появлением данного интернет – ресурса, решается проблема недостаточности информирования предпринимателей, в условиях режима повышенной готовности, возникшего в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), а также часто меняющегося законодательства во всех сферах деятельности.

Одним из важных факторов создания информационного канала «Профессионалы Одинцово» является то, что он поможет определить степень удовлетворенности представителей бизнеса - действиями органов государственной и муниципальной власти, уровнем административных барьеров в разных сферах деятельности.

Создание информационного канала «Профессионалы Одинцово» позволило привлечь 468 участника. Размещено 688 публикаций по актуальным вопросам ведения бизнеса.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Наиболее значимые результаты

1. Лидеры рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции.

По итогам результатов рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденных протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 26.02.2020 № 1 **Одинцовский городской округ Московской области занял лидирующую позицию – 1 место с максимальной суммой баллов 145,23.**

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitiie-konkurencii/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/04-03-2020-09-53-37-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-obl>

Организация проведения еженедельных рабочих встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа Московской области по актуальным вопросам ведения бизнеса.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского муниципалитета на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется еженедельный личный прием представителей бизнес - сообщества для решения проблемных вопросов.

2. Ведение электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В 2020 году продолжил функционирование в полном объеме электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского городского округа Московской области, для предоставления открытого доступа к полной информации об объектах потребительского рынка в on-line режиме.

Одинцовский городской округ Московской области первым в России внедрил данную систему. Электронный муниципалитет — это карта, на которой отмечены объекты торговли, бытовых услуг, общественного питания, в том числе и нестационарные торговые объекты (НТО), расположенные на территории округа. Вся необходимая информация находится в on-line режиме и доступна, как потребителям, так и бизнесменам. Это позволяет поставщикам без посредников, напрямую связываться с владельцами торговых точек. Кроме того, у покупателей

появилась возможность оставлять отзывы о качестве товара и предоставляемых услугах. Электронный торговый реестр позволяет равномерно распределить объекты, как по количеству, так и по виду специализации.

Электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг позволит надзорным органам и покупателям проверить документы продавцов и лицензии, подтверждающие качество реализуемых продуктов, а также узнать часы работы, площадь НТО, контакты, адрес и период размещения.

Платформа полезна и для самих предпринимателей, которые могут оценить конкурентность рынка, а также для потенциальных инвесторов. Возможен обмен данными из электронного реестра с ФНС и Росреестром. Все НТО нового образца выполнены в едином стиле — с элементами доступной среды, урнами, видеокамерами и QR-кодами.

3. Лучшие практики по содействию развитию бизнеса на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Комитетом по конкурентной политике Московской области практики Одинцовского городского округа Московской области **признаны одними из лучших и включены в альбом лучших региональных практик** содействия развитию конкуренции в Московской области:

- ✓ Создание электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг;
- ✓ Проведение открытых аукционов в электронной форме на заключение договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта на территории Одинцовского муниципального района Московской области;
- ✓ Создание и ведение информационного канала «Профессионалы Одинцово».

Материалы муниципальных образований по лучшим региональным практикам, в том числе по Одинцовскому городскому округу Московской области, приведены в докладе Правительства Московской области о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2019 года, утвержденным Советом по содействию развитию конкуренции Московской области (Протокол от от 26.02.2020 №1) в разделе 6.2. «Муниципальные образования, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить (стр. 1203, практики № 5,6,7) (<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurencii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoy-s/10-03-2020-14-25-22-doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentsii-na-tov>).

4. Переход к открытым электронным аукционам на право размещения нестационарных торговых объектов (далее НТО).

С целью повышения открытости и прозрачности действий органов местного самоуправления в Одинцовском городском округе Московской области перешли к открытым электронным аукционам на право размещения НТО. Принимать участие в электронном аукционе на заключение договора на право размещения специализированного НТО для торговли в весенне-летний период в Одинцовском округе Московской области могут все желающие. Победителем признается тот, кто предложил наиболее высокую цену.

Задачи на среднесрочный период

Основным задачами Администрации Одинцовского городского округа Московской области в части содействия развития конкуренции являются:

1. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.
2. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.
3. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ и услуг.
4. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.
5. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Заместитель Главы Администрации



П.В. Кондрацкий